

MYSTERY
ROCK

*"Da secoli,
la Rocca di Nogarole si erge maestosa,
custode di antichi segreti e leggende sussurrate nel vento"*

Ma oltre le mura di pietra e le sale silenziose, un'energia magica palpita, pronta a risvegliarsi.

*Oggi, la Rocca si trasforma nella MysteryRock,
un luogo dove il confine tra storia e fantasia si dissolve,
e ogni visitatore è invitato a diventare protagonista di
un'avventura straordinaria*

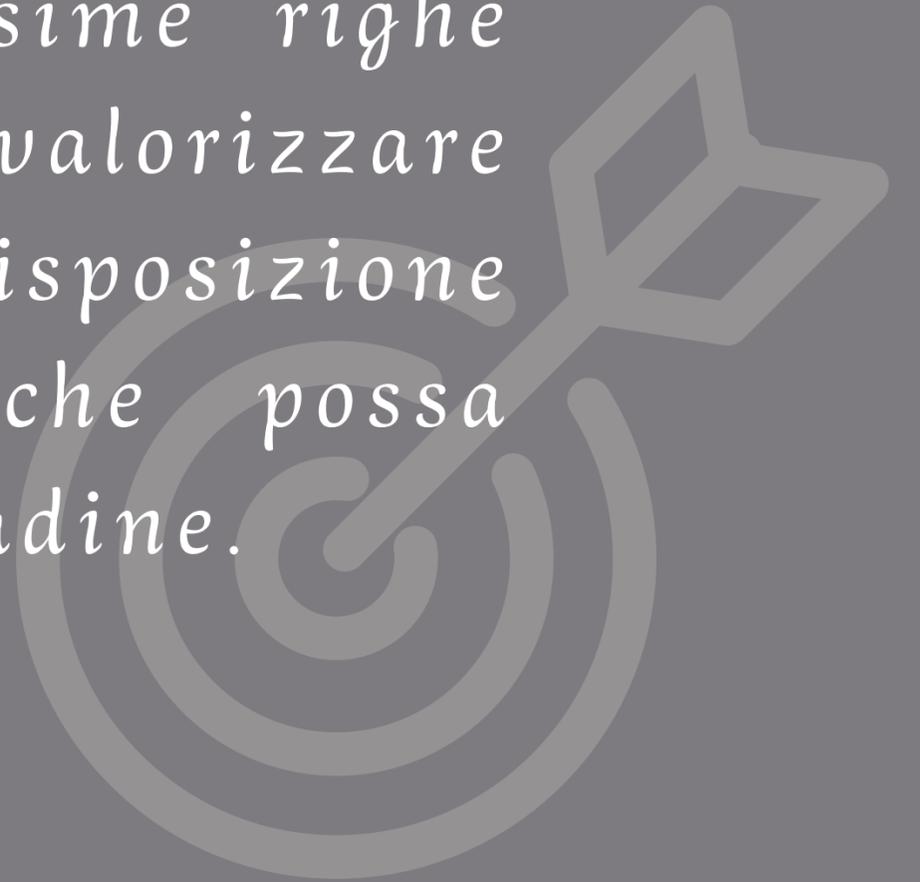


La Rocca



LA SFIDA

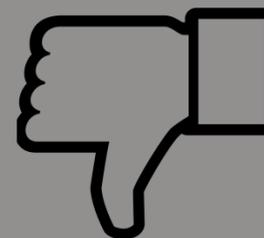
Le proposte di cui tratteremo nelle prossime righe avranno come principale obiettivo quello di valorizzare la Rocca ed il parco circostante e metterlo a disposizione della comunità intera, con l'auspicio che possa diventare punto nevralgico delle attività cittadine.



ASSOCIAZIONE



*Evitare i vincoli della PA
Struttura snella e dinamica
Benefici e agevolazioni fiscali
Basso capitale sociale minimo
Distribuzione utili non prevista
Coinvolgimento della comunità
Perseguire scopi sociali e culturali
Accesso a fondi pubblici e donazioni*



*Rischio conflitti tra i soci;
Complessità organizzativa;
Limiti nell'attività economica;
Divieto di distribuzione degli utili;

Una fondazione garantisce maggiore
stabilità nel lungo termine ma con costi più
elevati*

Il Parco della Rocca

-  *Palestra a cielo aperto*
-  *Più panchine, cestini e tavoli da “pic-nic”*
-  *Area dog (zona recintata per lasciare libero il proprio cane)*
-  *Percorso salute (collegato con zona di Villafranca)*
-  *Fontanelle con acqua potabile*
-  *Area bambini*
-  *Giornate festival a tema*

Le attività

AREA FORMAZIONE

- Aula magna - Sala da pranzo - Sala cinema
- Laboratori - Scuola di Magia





SCUOLA ESTIVA di Magia e Stregoneria

con laboratori e attività a tema

- Ragazzi tra 7 e 16 anni
- Frequenza minima di 2 settimane
- Smistamento in 4 casate
- Torneo TreStreghe: esame finale con casata vincitrice
- Ballo del Ceppo
- Attestato di partecipazione



I laboratori verranno proposti anche alle scuole durante tutto l'anno!

MUSEO

“La magia della Storia”

multimediale, interattiva, immersiva

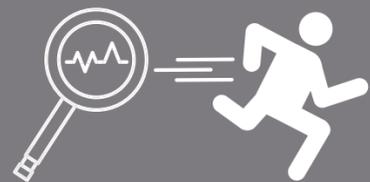
Il Museo della Rocca sarà suddiviso in 4 sezioni:

- *Origini e leggende*
- *Tra Medioevo e Rinascimento*
- *Magia e Stregoneria*
- *Dopo la Serenissima*



AREA MISTERO

- Cene con delitto
- Escape room



1° piano



ESCAPE ROOM

a tema Magia

- ★ La pietra filosofale
- ★ La camera dei segreti
- ★ Fuga dalla prigione dei Maghi

GENE CON DELITTO

a tema magia, alchimia, mistero, profezie

Nella stessa sala avranno luogo anche concerti d'arpa a lume di candela!

1° piano

AREA CREATIVITÀ

- *Mostre temporanee*
- *Sala congressi/Cinema/Conferenze*
- *Sale studio/Lavoro insonorizzate*



MOSTRE TEMPORANEE

- *Arte contemporanea (pittura, scultura, fotografia ecc.)*
- *Reperti archeologici*
- *Stampe e disegni*
- *Libri antichi e manoscritti*



A tema

- *Surrealismo, magia e alchimia*
- *Creature mitologiche, fantastiche e magiche*
- *Botanica (erbari)*



Contest di Imprenditorialità

Competizione con l'obiettivo di stimolare l'Innovazione tra i giovani del TriVeneto

- Team composti da massimo 5 ragazzi/e tra i 18 e i 30 anni residenti in TriVeneto
- Proposte di attività innovative e sostenibili che consentano alla Rocca di stare al passo con i cambiamenti in corso nel mondo moderno
- I componenti del team vincitore verranno integrati nel personale per realizzare il progetto proposto

E

Riduzione degli sprechi alimentari e Raccolta differenziata

Parcheeggi dedicati alle bici

Materiali per i laboratori eco-friendly

Eventi accessibili e inclusivi per persone con disabilità

Spazi relax e meditazione nel coworking

Attività di team building green

S

G

Pubblicazione di un report di sostenibilità

Aggiornamento partner e comunità

Incentivi per aziende che sponsorizzano eventi legati alla sostenibilità

Stakeholders



Aziende: Sponsor, Masterclass,



Scuole ed Università: Tirocini e percorsi guidati



PMI Locali - Promozione
congiunta del territorio

Ministero dell'



Istruzione: Percorsi educativi



Istituzioni: Finanziamenti, Fiere settoriali



Agenzie, Tour Operator: inclusione

ANALISI SWOT (OGGI)

FATTORI
INTERNI



Storia

Dimensioni

Valore storico ed architettonico
Componente del team di Nogarole

Stato di abbandono e degrado

Alto investimento richiesto

Basso ritorno economico iniziale



FATTORI
ESTERNI



Bassa concorrenza nella zona

Turismo in Veneto

Ubicazione

Opposizione della comunità al cambiamento

Scarsa affluenza



ANALISI SWOT (DOMANI)

FATTORI
INTERNI



Autonomia Gestionale

Impatto sociale positivo

Area custodita durante tutto il giorno

Costi di gestione elevati

Stagionalità di alcune attività

Ritorno economico iniziale graduale



FATTORI
ESTERNI

Coinvolgimento della comunità locale

Bassa concorrenza nella zona

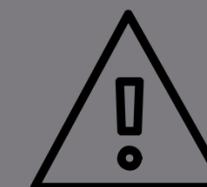
Partnership durature

Inclusione nei castelli d'Italia



Reazione della Comunità

Scarsa affluenza



Coinvolgimento del pubblico

FAMIGLIE e BAMBINI:

- Cacce al tesoro, racconti serali, scuola di magia, attività pratiche

STUDENTI e SCUOLE:

- Laboratori didattici, visite guidate, percorsi educativi

AMANTI DEL FANTASY e DEL MISTERO:

- Escape room, cena con delitto, eventi tematici

PUBBLICO CULTURALE e ARTISTICO:

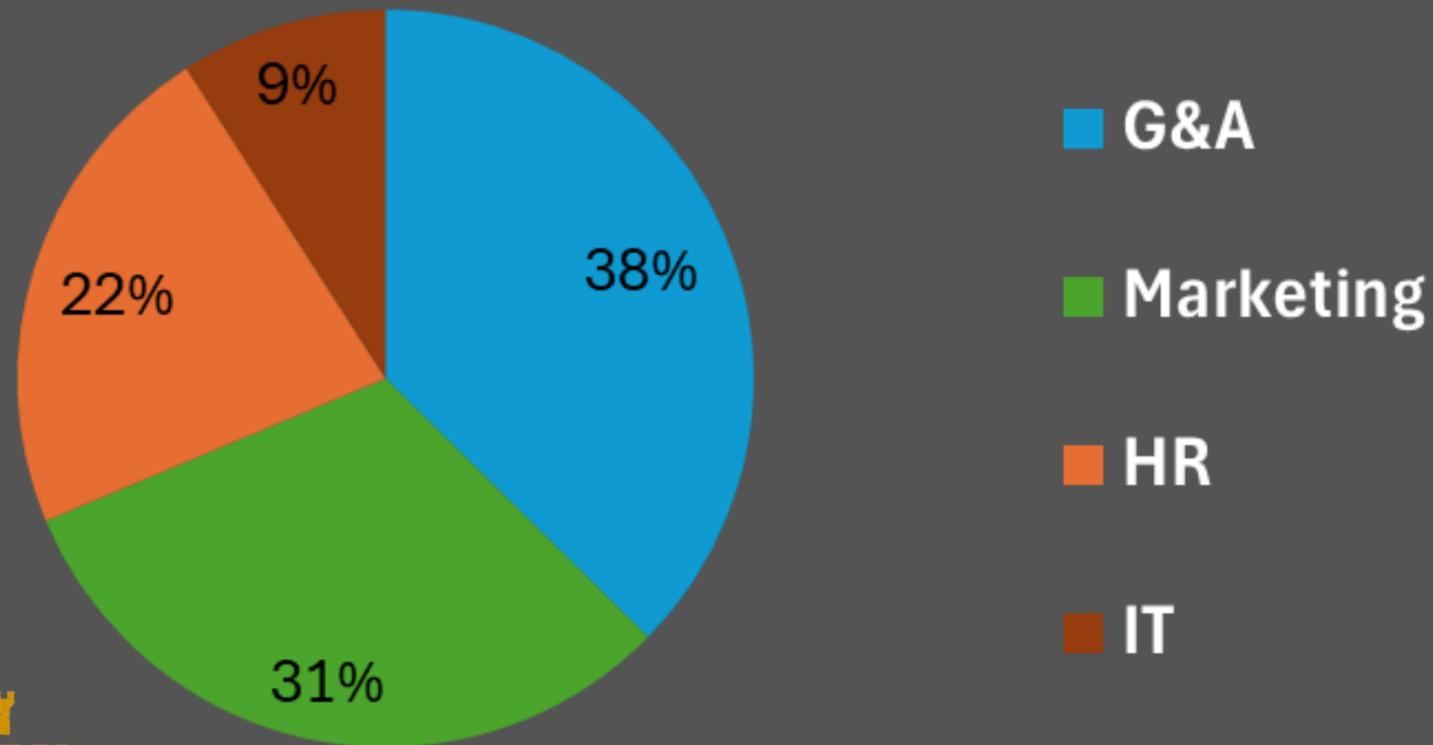
- Mostre, concorsi, museo, workshop sulla fotografia

Capitali richiesti

Round A

(anno 1 - Q1)

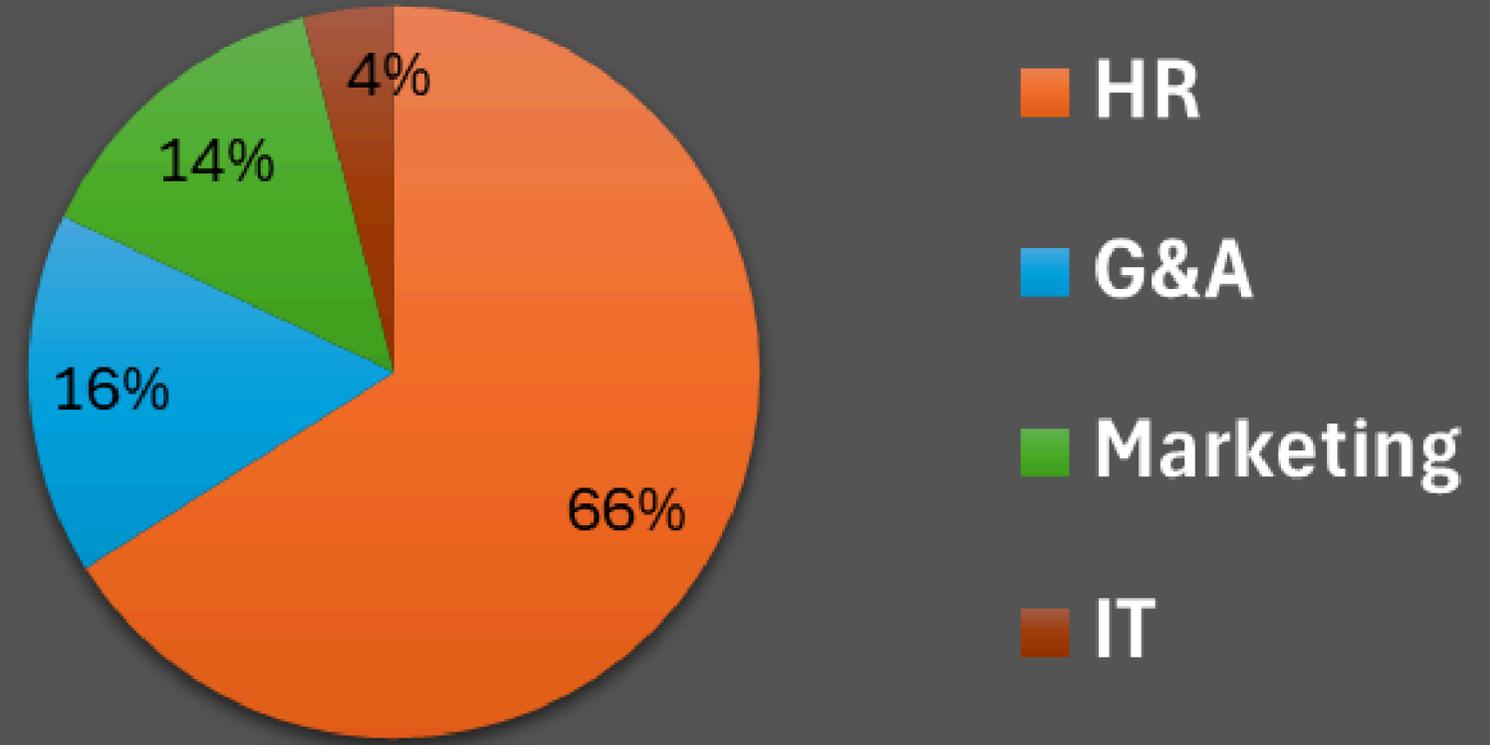
1 Milione di Euro



Round B

(anno 2 - Q3)

2 Milioni di Euro



ROADMAP

Anno 2

Raccolta capitali
Round A

Inaugurazione ed
inizio eventi
nel parco

Raccolta capitali
Round B

Inizio attività
nella Rocca

Costituzione
Associazione

Allestimento
spazi esterni

Termine lavori
negli spazi interni

Inizio scuola
di magia

Anno 1

ROADMAP

Anno 3.

Anno 5.

Espansione del personale

Prime partnership

Collaborazioni con altri castelli d'Italia

Nuove partnership

Coinvolgimento community social

Inizio concorsi

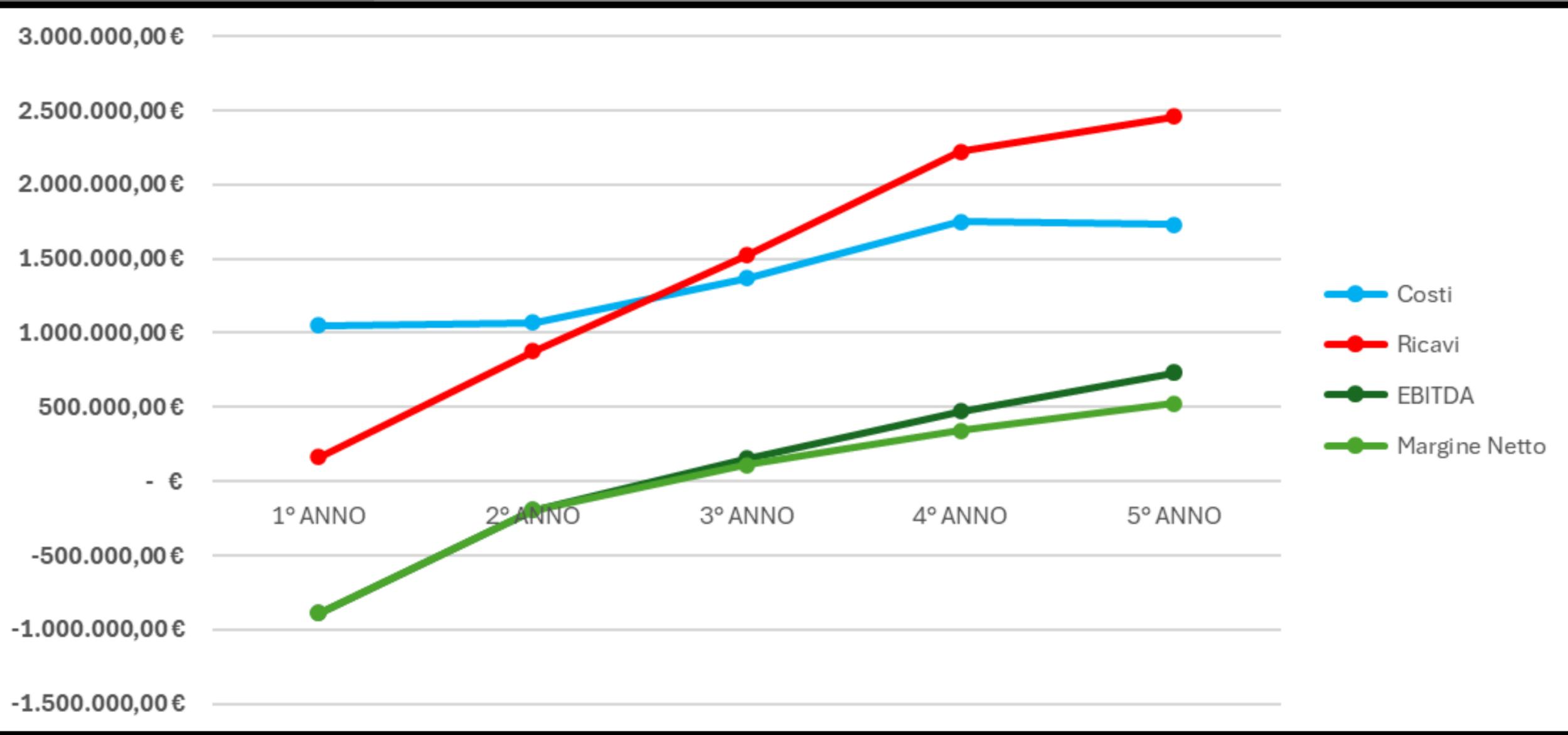
Coinvolgimento delle scuole

Investimento in PR

Implementazione realtà aumentata per il museo

Anno 4.

Financials





Financials

ANNO	Burn Rate
1°ANNO	-61.913
2°ANNO	-32.573
3°ANNO	-18.843
4°ANNO	-7.675
5°ANNO	-625

	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Costi	1.050.000	1.145.000	1.445.000	1.750.000	1.810.000
Ricavi	168.000	887.850	1.540.375	2.246.800	2.510.800
<i>EBITDA</i>	-882.000	-257.150	95.375	496.800	700.800
<i>Margine</i>	-882.000	-257.150	68.765	358.193	505.277

IL TEAM



SERGIO SUARATO
Economia - Data Analyst

BEATRICE BOARETTO
Storia delle Arti



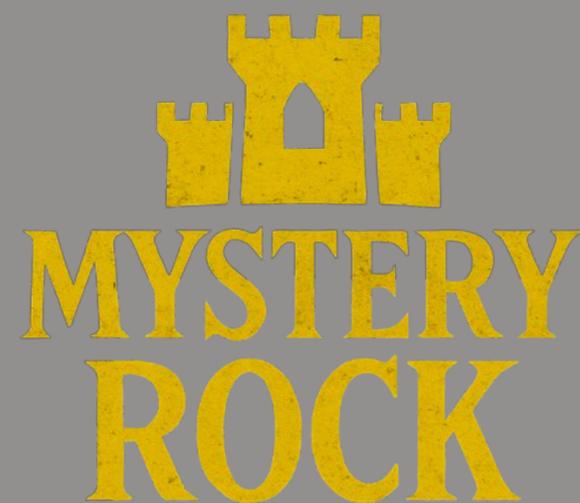
SIMONE MATTIOLI
Informatica

ELISA DIMAJO
Economia e Management



Stanco della solita routine?

Alla Rocca troverai sempre quello che cerchi!





UNIVERSITÀ
di VERONA



Grazie!

